

BASES DE LA PROMOCIÓN closings PURE PACHA y DEF MIX + 2 noches en el Hotel Pacha

Primera.- Compañía Organizadora Pacha

CIF número B-57157083, tiene previsto realizar una campaña compuesta promocional en el ámbito territorial de España, con la finalidad de promoción de la discoteca "Pacha" y "el Hotel Pacha".

Segunda.- Fechas de celebración

La campaña se desarrollará desde el día 22 de Junio de 2007 al 21 de Septiembre de 2007, ambos inclusive.

Tercera.- Legitimación para participar

Durante el periodo indicado, podrán participar en las promociones y resultar ganadoras del sorteo todas aquellas personas, mayores de 18 años o aquellas que siendo menores de 18 años contaran con autorización expresa de sus padres o representante legal, que envíen un mensaje corto al número correspondiente o participen a través de wap, siguiendo la mecánica del juego.

No podrán participar en las promociones ni resultar ganadores del sorteo los empleados de , y tampoco las personas que hayan intervenido en la realización de las mismas, ni sus respectivos familiares en primer grado. En el caso de que alguna de éstas personas participara en alguna de las promociones y resultara ganadora, en ningún caso se le otorgará el premio correspondiente y éste pasará al suplente que corresponda.

Cuarta.- Mecánica de la promoción

Las vías de participación son las siguientes:

- Por SMS: (recibirás mensaje confirmandote tu participación)

España: Envía PACHA al 7217

Belgica : Envía PACHA al 3569

Suiza : Envía PACHA al 911

Alemania : Envía PACHA al 50200

Francia : Envía PACHA al 73700

Reino Unido : Envía PACHA al 83831

Irlanda : Envía PACHA al 57802

Holanda : Envía PACHA al 3555

Noruega : Envía PACHA al 2098

Suecia : Envía PACHA al 72720

El coste de cada mensaje escrito será de España: 1,20 euros, Reino Unido : 1.25 GBP, Belgica : 1.5 euros, Suecia : 15 SEK, Suiza : 2.5 CHF, Noruega : 15 NOK, Holanda : 1.5 euros, Alemania : 1.49 euros, Francia : 1.5 euros, Irlanda : 2 euros.
+ Impuesto de valor añadido correspondiente a cada país. Para participar será necesario el envío de 1 mensaje.

Durante el periodo de la promoción, cada vez que los participantes envíen un sms, siguiendo la mecánica de participación descrita, los números de teléfono desde los cuales hayan enviado los mensajes, serán incluidos en un listado. El envío del sms es la aceptación a que tu numero pueda usarse en futuras promociones del Gupo Pacha.

Quinta.- Sorteo

Del listado nombrado en la base cuarta anterior se extraerán los números de teléfono ganadores, considerándose como ganador a la primera persona que conteste al teléfono móvil, incluso en el supuesto de que ésta no fuera propietaria del mismo. El sorteo se realizará, el día 21 de Septiembre de 2007, en el que se extraerá (1) números correspondiente al ganador de dos noches en el Hotel Pacha en régimen de pensión completa más la entrada a la discoteca Pacha los días 28 y 29 de Septiembre, fiestas: Pure Pacha y Def Mix.

En el sorteo se extraerán además otros TRES (3) números que corresponderán, por orden de extracción, a los suplentes del ganador anteriormente mencionado, para el caso de que renunciara al premio adjudicado, no se pudiera contactar con él o no cumpliera con los requisitos establecidos en las bases.

El premio no esta sujeto a las retenciones fiscales pertinentes, ya que su valor no supera el máximo permitido.

Las empresa organizadora contactará por vía telefónica con los ganadores en los días siguientes a la celebración del sorteo.

Si transcurridos 5 días desde la celebración del sorteo resultara imposible contactar con alguno de los ganadores o sus suplentes, se entenderá que el/los premio/s que no se hubieran podido entregar quedarán desiertos.

En cualquier caso, para la entrega del premio al ganador será necesario la entrega por éste de toda la documentación requerida, la cual, variará en función del premio a entregar.

Sexta.- Derechos de imagen

Los participantes autorizan a las empresas organizadoras a reproducir y utilizar su nombre y apellidos y otros datos, así como de su imagen, en cualquier actividad publi-promocional relacionada con la promoción en que ha resultado ganador sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado.

Séptima.- Protección de datos personales

Los datos personales facilitados por los participantes serán incorporados a un fichero propiedad de Pacha Multimedia, S.L. destinado a futuras acciones comerciales y publicitarias de sus productos.

Durante el desarrollo de la promoción Pacha Multimedia, S.L. se compromete a guardar confidencialidad sobre los datos personales facilitados y a cumplir las disposiciones legales en materia de protección de datos y en especial, la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Expresamente se informa a los participantes que podrán ejercer lo derechos de acceso, rectificación y cancelación de sus datos, reconocidos en la ley, mediante comunicación escrita a la siguiente dirección: lopd@pacha.com

Octava.- Aceptación de las bases

Se informa a los posibles participantes que el simple hecho de participar en la promoción implica la total aceptación de las presentes bases.